

FARNER

SEE THINK DO CARE

Wirkungsvolle Kommunikation für den Unterricht

Farner für ZHAW | Januar 2019


1

Der Radiotrichter

Der Trick der Radioschaffenden

Moderierende:

- «Ist Ihnen das auch schon passiert?»
- «Geht es Ihnen auch so?»
- «Ist Ihnen das auch schon aufgefallen?»



Tag der Lehre ZHAW | 09.01.2019

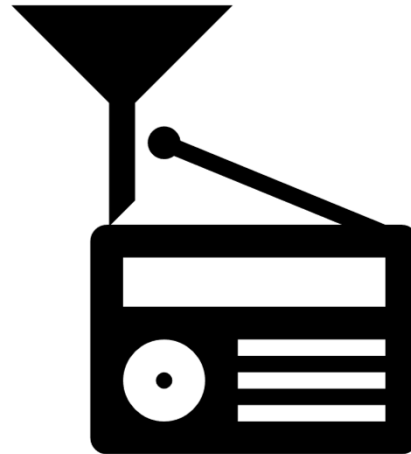
© Farner Consulting AG | 2

2

Der Radiotrichter

Warum der simple Trick so beliebt ist

- Neurowissenschaft: Spiegelneuronen lassen uns erzählte Situationen hautnah miterleben
- Erlebte Situationen sind einfacher nachzuvollziehen
- -> Der Radiotrichter



Tag der Lehre ZHAW | 09.01.2019

© Farner Consulting AG | 3

3



Tag der Lehre ZHAW | 09.01.2019

© Farner Consulting AG | 4

4

MADE VISIBLE

FARNER



Kampagne Sichtbarkeit
Bewusstsein schärfen. Verhalten ändern. Bewegung auslösen.

MACH DICH SICHTBAR

5

FARNER



SEE
THINK
DO
CARE

ALS AGENTUR
NÄHER DRAN SEIN

6

MADE VISIBLE

Leute interessieren sich kaum für Sichtbarkeit im Strassenverkehr

Google-Suchen pro Monat in der Schweiz:

- Sicherheit UND Strassenverkehr: 0
- Sicherheit UND Fussgänger: 0
- Sichtbarkeit UND joggen: 0

Aber:

- Joggen UND abnehmen: 125
- Joggen UND Anfänger: 225
- Joggen UND Winter: 100



Tag der Lehre ZHAW | 09.01.2019

© Farner Consulting AG | 7

7

MADE VISIBLE

Mit gezielten Blogs Zielgruppen ansprechen



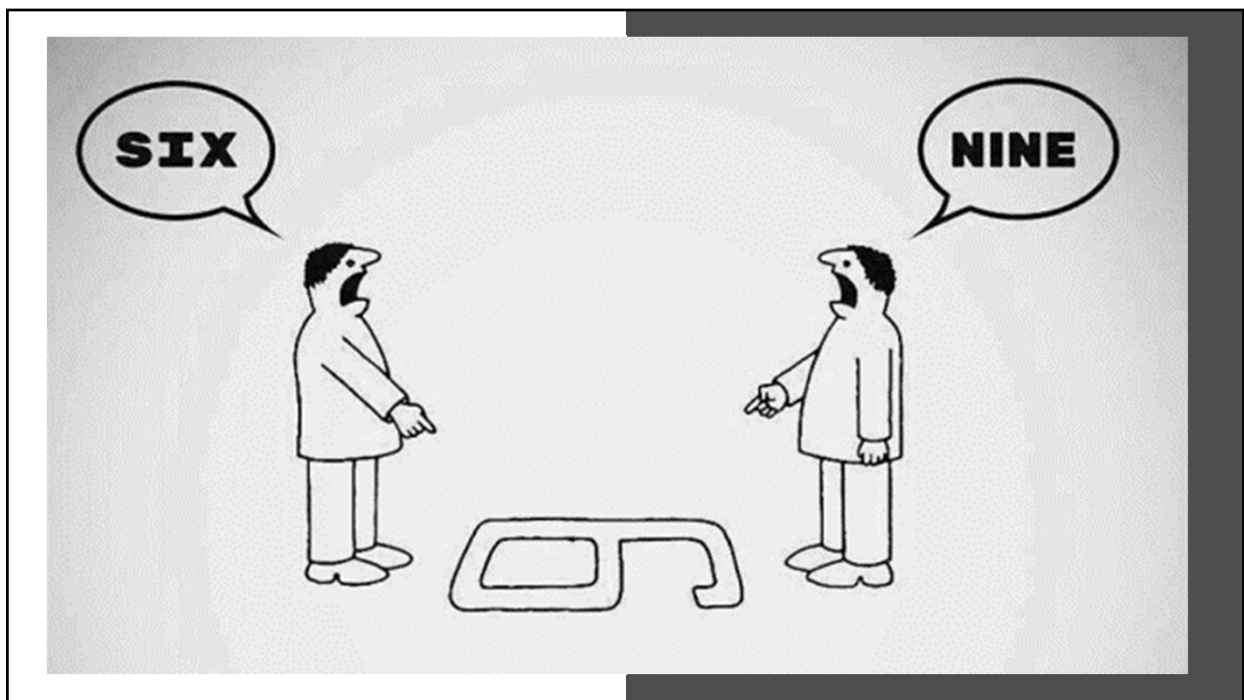
Tag der Lehre ZHAW | 09.01.2019

© Farner Consulting AG | 8

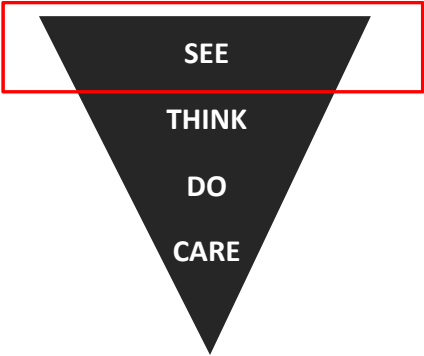
8

 <p>SEE THINK DO CARE</p>	<p>FARNER</p> <p>ALS AGENTUR NÄHER DRAN SEIN</p>
--	--

9



10



SEE
THINK
DO
CARE

ALS DOZENT
NÄHER DRAN SEIN

11



SEE
THINK
DO
CARE

ALS DOZENT
NÄHER DRAN SEIN

12



SEE
THINK
DO
CARE

ALS DOZENT
NÄHER DRAN SEIN