

**Bachelorstudiengang Kommunikation
Journalismus, Organisationskommunikation**
Einteilung der Module pro Woche
Studienbeginn 2019

(Änderungen im Curriculum vorbehalten)

	Lernbereich Fachwissen
	Lernbereich Berufspraxis
	Lernbereich Kontexte
	Lernbereich Sprachen
	Integration

1. Semester Herbstsemester HS 2019	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Medienlinguistik 1: Sprachumwelt, Sprachfunktion, Sprachstruktur 2 ECTS	Kontexte 1: Wirtschaft Die Unternehmung und ihre Anspruchsgruppen 7 ECTS	Deutsch 1:* Grammatik und Rechtschreibung 4 ECTS	Praxis 1: Recherchieren, Schreiben und Fotografieren 9 ECTS	Deutsch 1:* Grammatik und Rechtschreibung
	Praxis 1: Recherchieren, Schreiben und Fotografieren 9 ECTS		English 1 (fast track):* Development of Topical Language Skills 4 ECTS		English 1 (regular track) A/B:* Development of Topical Language Skills 2 ECTS
Nachmittag			Français 1 (cours rapide):* Pratiques de la langue 4 ECTS	Praxis 1: Recherchieren, Schreiben und Fotografieren	English 1 (regular track) A/B:* Development of Topical Language Skills
			Français 1 (cours standard) A/B: Pratiques de la langue 2 ECTS		Français 1 (cours rapide):* Pratiques de la langue
			Journalistik 1: Funktionen und Strukturen 2 ECTS		English 1 (fast track):* Development of Topical Language Skills
			Organisationskommunikation 1: Einführung in die Organisationskommunikation 2 ECTS		English 1 (regular track) A/B:* Development of Topical Language Skills
					Français 1 (cours rapide):* Pratiques de la langue
					Français 1 (cours standard) A/B: Pratiques de la langue

*Entweder Mittwoch oder Freitag

2. Semester Frühlingssemester FS 2020	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Medienlinguistik 2: Community- und Gesprächsforschung 2 ECTS	Praxis 2: Konzeption und Textproduktion, Audio, Video	Deutsch 2:* Textrezeption und Textproduktion 4 ECTS	Kontexte 2: Politik Handlungsfelder und Akteure 7 ECTS	Deutsch 2:* Textrezeption und Textproduktion
	Praxis 2: Konzeption und Textproduktion, Audio, Video 9 ECTS		English 1 (regular track) A/B:* Development of Topical Language Skills 2 ECTS		
Nachmittag			Français 1 (cours standard) A/B: Pratiques de la langue 2 ECTS		Français 1 (cours standard) A/B: Pratiques de la langue
			Organisationskommunikation 2: Einführung in das Kommunikationsmanagement 2 ECTS		
			Journalistik 2: Prozesse und Leistungen 2 ECTS		

*Entweder Mittwoch oder Freitag

3. Semester Herbstsemester HS 2020	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Medienlinguistik 3: Bildlinguistik und visuelle Kommunikation 2 ECTS	English 2:* Academic Discourse 2 ECTS		English 2:* Academic Discourse	Kontexte 3: Kultur und Gesellschaft 1 6 ECTS
		Français 2:* Argumentation et compréhension auditive 2 ECTS	Praxis 3: Auftreten und Präsentieren 3 ECTS	Français 2:* Argumentation et compréhension auditive	
Nachmittag	Deutsch 3: Stilistik, Intertextualität und Diskurs 4 ECTS	Journalistik 3: Medienethik und Medienrecht 4 ECTS	Praxis 4: Newsroom 4 ECTS	Propädeutik 2 ECTS	
				Organisationskommunikation 3: Einführung in die Berufsprofile der Organisationskommunikation 2 ECTS	

*Entweder Dienstag oder Donnerstag

Eine Hälfte der Studierenden

4. Semester Frühlingssemester FS 2021	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Deutsch 4: Praxisfelder linguistischer Theorien 4 ECTS	Kontexte 4: Wirtschaft - Wirtschafts- und sozialpolitische Spannungsfelder 7 ECTS	English 3 J: Language Strategies in Public Communication 2 ECTS oder English 3 OC: Language Strategies in Public Communication 2 ECTS Français 3 J: Usage de la langue en contexte professionnel 2 ECTS oder Français 3 CO: Usage de la langue en contexte professionnel 2 ECTS	Praxis 5 J: Multimediales Storytelling 7 ECTS oder Praxis 5 OK: Medienkonvergente Kommunikation 7 ECTS	Praxis 5 J: Multimediales Storytelling oder Praxis 5 OK: Medienkonvergente Kommunikation
Nachmittag	Journalistik 4: Projekt 1 4 ECTS Journalistik 4: Projekt 2 4 ECTS oder Organisationskommunikation 4: Projekt 1 4 ECTS Organisationskommunikation 4: Projekt 2 4 ECTS	Journalistik 4: Projekt 1 Journalistik 4: Projekt 2 oder Organisationskommunikation 4: Projekt 1 Organisationskommunikation 4: Projekt 2			

Andere Hälfte der Studierenden

4. Semester Frühlingssemester FS 2021	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Praktikum / Auslandsemester				
Nachmittag					
	22 ECTS				

Eine Hälfte der Studierenden

5. Semester Herbstsemester HS 2021	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	<p>Journalistik 4: Projekt 1 4 ECTS Journalistik 4: Projekt 2 4 ECTS</p> <p>oder</p> <p>Organisationskommunikation 4: Projekt 1 4 ECTS Organisationskommunikation 4: Projekt 2 4 ECTS</p>	<p>Deutsch 4: Praxisfelder linguistischer Theorien 4 ECTS</p>	<p>Kontexte 4: Wirtschaft - Wirtschafts- und sozialpolitische Spannungsfelder 7 ECTS</p>	<p>Praxis 5 J: Mulimediales Storytelling 7 ECTS</p> <p>oder</p> <p>Praxis 5 OK: Medienkonvergente Kommunikation 7 ECTS</p>	<p>Praxis 5 J: Mulimediales Storytelling</p> <p>oder</p> <p>Praxis 5 OK: Medienkonvergente Kommunikation</p>
Nachmittag	<p>English 3 J: Language Strategies in Public Communication oder English 3 OC: Language Strategies in Public Communication</p> <p>Français 3 J: Usage de la langue en contexte professionnel oder Français 3 CO: Usage de la langue en contexte professionnel</p> <p>Journalistik 4: Projekt 1 Journalistik 4: Projekt 2 oder Organisationskommunikation 4: Projekt 1 Organisationskommunikation 4: Projekt 2</p>	<p>Journalistik 4: Projekt 1 Journalistik 4: Projekt 2</p> <p>oder</p> <p>Organisationskommunikation 4: Projekt 1 Organisationskommunikation 4: Projekt 2</p>			

Andere Hälfte der Studierenden

5. Semester Herbstsemester HS 2021	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Praktikum / Auslandsemester				
Nachmittag					
	22 ECTS				

6. Semester Frühlingssemester FS 2022	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Kontexte 5: Wirtschaft – Businessplan und Marketing 7 ECTS oder Kontexte 5: Kultur und Gesellschaft 2 7 ECTS	Deutsch 5: Wissenstransfer und Kritik 4 ECTS	Journalistik 5: Factchecking im Medienjournalismus 3 ECTS oder Organisationskommunikation 5: Transfer – Forschung und Berufsfeld 3 ECTS		
		Medienlinguistik 4: Linguistische Ethnografie und multimodale Analyse 2 ECTS		Praxis 6 J: Trends, Rollen und Techniken oder Praxis 6 OK: Trends, Rollen und Techniken 4 ECTS	Praxis 6 J: Trends, Rollen und Techniken oder Praxis 6 OK: Trends, Rollen und Techniken
Nachmittag			English 4 J: Developing Textual Perspectives 2 ECTS oder English 4 OC: Developing Textual Perspectives 2 ECTS Français 4 J: Pratiques de journalisme 2 ECTS oder Français 4 CO: Pratiques de la communication institutionelle 2 ECTS		