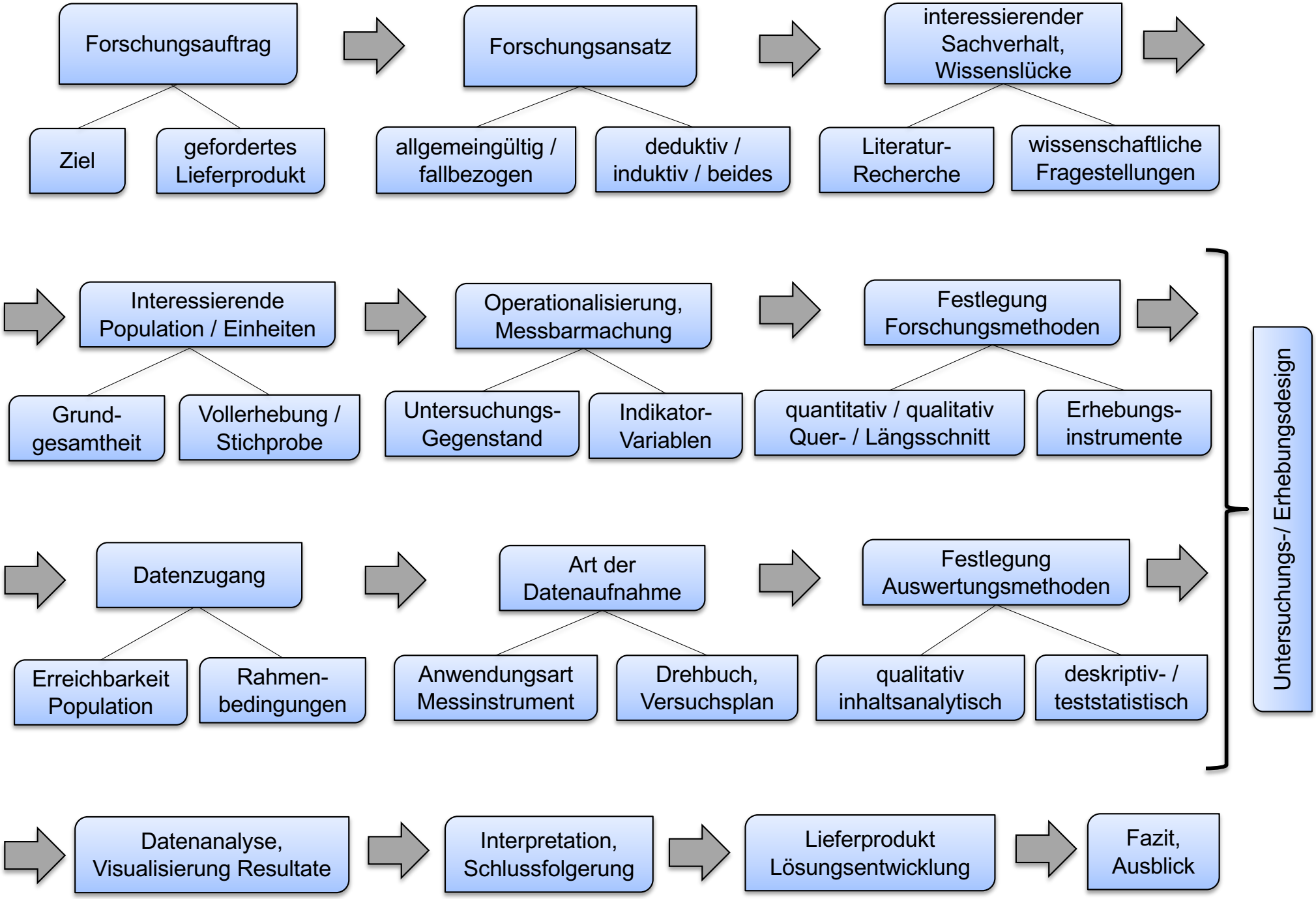
Forschungsauftrag
Ziel
gefordertes Lieferprodukt
Forschungsansatz
allgemeingültig / fallbezogen
deduktiv / induktiv / beides
interessierender Sachverhalt, Wissenslücke
Literatur-Recherche
wissenschaftliche Fragestellungen
Interessierende Population / Einheiten
Grund-gesamtheit
Vollerhebung / Stichprobe
Operationalisierung, Messbarmachung
Untersuchungs-Gegenstand
Indikator-Variablen
Festlegung Forschungsmethoden
quantitativ / qualitativ Quer- / Längsschnitt
Erhebungs-instrumente
Datenzugang
Erreichbarkeit Population
Rahmen-bedingungen
Art der Datenaufnahme
Anwendungsart Messinstrument
Drehbuch, Versuchsplan
Festlegung Auswertungsmethoden
qualitativ inhaltsanalytisch
deskriptiv- / teststatistisch
Untersuchungs-/ Erhebungsdesign
Datenanalyse, Visualisierung Resultate
Interpretation, Schlussfolgerung
Lieferprodukt Lösungsentwicklung
Fazit, Ausblick