

Stand: 03.08.2011

MODUL TECHNIKJOURNALISMUS UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT	
Modul-Name	Technikjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit
Lernziele	<p>Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Verstehen, wie Technikthemen einer breiten Öffentlichkeit verständlich präsentiert werden können <p>Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Themen finden und recherchieren, populärwissenschaftliche Texte verfassen, einfache Kommunikationskonzepte entwerfen <p>Haltungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kommunikation in und mit Medien als Chance für den eigenen Beruf erkennen
Lerninhalte	<p>Wissenschaft und Technik als Themen in Printmedien</p> <p>Berufsbilder und Rollenverständnis aus zwei Perspektiven: Technikjournalist und Technikkommunikator</p> <p>Textsorten im Technikjournalismus und in der Öffentlichkeitsarbeit (Exposé, Nachricht, Testbericht, Bericht, Interview, Statement, Medienmitteilung)</p> <p>Recherche und Konzeption von Texten, Strategien der PR</p>
Zu erwartende Gesamtarbeitsleistung (h)	60
Lehrform	Seminar
Aufteilung der Lehrformen	<p>Kontaktunterricht: 47 %</p> <p>Begleitetes Selbststudium: 38 %</p> <p>Autonomes Selbststudium: 15 %</p>
Leistungsnachweise	Textportfolio
Notengewichtung	2 ECTS
Bemerkungen	
Unterrichtssprache	Deutsch
Unterrichtsunterlagen	