

Stand: 07.02.2011

MODUL WISSENSMANAGEMENT	
Kurs-Name	Wissensmanagement
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind vertraut mit der Informationsbedarfsanalyse und der Vorgehensweise bei der Wahl der Ressourcen und Datenbanken. Die Studierenden sind vertraut mit den Recherchetechniken und Abfragesprachen ausgesuchter Hosts und Datenbanken (Konsortium) sowie mit Suchstrategien und der kostengünstigen Nutzung elektronischer Dienste (auch der kostenpflichtigen). Die Studierenden haben einen ersten Überblick über das hierzulande gebräuchliche Angebot an kostenlosen und kostenpflichtigen Informationsressourcen vor allem im Bereich Nachrichtenagenturen und Presse. Die Studierenden haben erste Erfahrungen bezüglich der Anforderungen an eine professionelle Informationsvermittlung und sind vertraut mit dem Einsatz diverser Methoden zur benutzergerechten Weitergabe von Informationen. Die Studierenden verstehen die Wichtigkeit fachsprachlicher Lexik im mehrsprachigen Kontext und können sich selbst einen Überblick über ein fachsprachliches Gebiet erarbeiten.
Lerninhalte	<p>Ressourcen und Datenbankauswahl</p> <ul style="list-style-type: none"> Suchen in grossen Pressedatenbanken am Beispiel eines grossen internationalen Hosts (professioneller Zugriff zu LexisNexis) Hilfen für die Ressourcenauswahl Kriterien für die Hostauswahl Kriterien für die Datenbankauswahl <p>Suchstrategien und Ergebnisbewertung</p> <ul style="list-style-type: none"> Generelle Vorgehensmodelle Frageformulierungen Rechercheablaufplan Ergebnisbewertung und Relevanzkriterien <p>Recherchepraxis</p> <ul style="list-style-type: none"> Methoden und Konzepte zur Recherchestrategie in Informationsressourcen mit praktischen Fallbeispielen Erstellung von Dossiers und Firmenprofilen in Gruppen
Zu erwartende Gesamtarbeitsleitung (h)	180
Lehrform	Projektunterricht
Aufteilung der Lehrformen	Kontaktunterricht: 23 % Begleitetes Selbststudium: 55 % Autonomes Selbststudium: 22 %
Leistungsnachweise	Die Studierenden erstellen in Gruppen ein Dossier zu einem selbständig recherchierten Thema aus Wirtschaft oder Politik, mit Management Summary und einer Auswahl an als relevant bewerteten Zeitungsartikel usw. Zusätzlich erstellen sie einen strukturierten Überblick über ein fachsprachliches Gebiet mit Belegstellen aus den von ihnen genutzten Informationsressourcen. Mögliche Sprachen: Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch
Bemerkungen	
Unterrichtssprache	Deutsch
Unterrichtsunterlagen	Eigene Skripte, Anleitungen und Übungsblätter