

Stand: 02.02.2012

MODUL EVENTMANAGEMENT (6 Credits)	
Kurs-Name	Eventmanagement
Lernziele	Die Studierenden sind mit den Grundbegriffen und Instrumenten professionellen mehrsprachigen Event- und Veranstaltungsmanagements vertraut. Sie können eine geeignete Umsetzungsform für betriebsinterne und -externe Veranstaltungen bestimmen und ein Eventkonzept erstellen, das inhaltliche und organisatorische Aspekte abdeckt.
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Auffrischung der Vorkenntnisse (Projektmanagement, Marketing, usw.) - Vermittlung der Grundlagen des Eventmanagements: Planung, Konzeption, Budgetierung, Organisation, Durchführung, Nachbereitung - Behandlung der kommunikativen Herausforderungen im Rahmen des Eventmanagements (interne-externe Kommunikation, Medias, Presse usw.) - Berücksichtigung von besonderen Problemen innerhalb des Eventsmanagements (z.B. Sicherheit von Personen und Gütern, rechtliche Probleme, Subventionen, Sponsoring, Partner) - Umgang mit Tools und Checklists
Zu erwartende Gesamtarbeitsleistung (h)	180
Lehrform	Kurzvorlesungen, Projektunterricht, Präsentationen
Aufteilung der Lehrformen	Kontaktunterricht: 8 % Begleitetes Selbststudium: 64 % Autonomes Selbststudium: 28 %
Leistungsnachweise	Gruppenprojektarbeit
Notengewichtung	100 % innerhalb des Moduls Eventmanagement
Bemerkungen	
Unterrichtssprache	Deutsch
Unterrichtsunterlagen	Reader und pp-Folien