

Übersicht Grundstudium BA UE

Lernbereich Sprach-, Kultur- und Übersetzungskompetenz	
1. Semester	2. Semester
Modulgruppe Grundsprache	
Modul Grundsprache 1 (8 Credits)¹ <ul style="list-style-type: none"> • Kurs Textproduktion 1 GS (50 %)² • Kurs Landeskunde GS (25 %) • Kurs Recherchieren 1 (25 %) 	Modul Grundsprache 2 (9 Credits) <ul style="list-style-type: none"> • Kurs Textproduktion 2 GS (38.9 %) • Kurs Übersetzen L1 FS1–GS (38.9 %) • Kurs Recherchieren 2 (22.2 %)
Modulgruppe Erste Fremdsprache	
Modul Erste Fremdsprache 1 (5 Credits) <ul style="list-style-type: none"> • Kurs Sprachkompetenz L1 FS1 (60 %) • Kurs Landeskunde FS1 (40 %) 	Modul Erste Fremdsprache 2 (5 Credits) <ul style="list-style-type: none"> • Kurs Übersetzen L1 GS–FS1 & Zielsprachliche Kompetenz (60 %) • Kurs Landeskunde FS1 (40 %)
Modulgruppe Zweite Fremdsprache	
Modul Zweite Fremdsprache 1 (5 Credits) <ul style="list-style-type: none"> • Kurs Sprachkompetenz L1 FS2 (60 %) • Kurs Landeskunde FS2 (40 %) 	Modul Zweite Fremdsprache 2 (5 Credits) <ul style="list-style-type: none"> • Kurs Sprachkompetenz L2 FS2 (60 %) • Kurs Landeskunde FS2 (40 %)
Lernbereich Sprachwissenschaft	
1. Semester	2. Semester
Modulgruppe Sprachwissenschaft	
Modul Sprachwissenschaft 1 (7 Credits) <ul style="list-style-type: none"> • Kurs Grammatik/Textanalyse 1 GS (Vorlesung & Anwendung) (30 %) • Kurs Grammatik/Textanalyse 1 FS1 (Vorlesung & Anwendung) (30 %) • Kurs Linguistik 1 (Vorlesung & Übung) (40 %) 	Modul Sprachwissenschaft 2 (7 Credits) <ul style="list-style-type: none"> • Kurs Grammatik/Textanalyse 2 GS (Vorlesung & Anwendung) (30 %) • Kurs Grammatik/Textanalyse 2 FS1 (Vorlesung & Anwendung) (30 %) • Kurs Linguistik 2 (Vorlesung & Übung) (40 %)
Lernbereich Kontextwissen	
1. Semester	2. Semester
Modulgruppe Kontextwissen	
Modul Kontextwissen 1 (4 Credits) <ul style="list-style-type: none"> • Kurs Technik 1 (33.3 %) • Kurs Recht 1 (33.3 %) • Kurs IT (33.3 %) 	Modul Kontextwissen 2 (5 Credits) <ul style="list-style-type: none"> • Kurs Technik 2 (25 %) • Kurs Recht 2 (25 %) • Kurs Grundlagen des Marketings (25 %) • Kurs Grundlagen der Sprachmittlung (25 %)

¹ Innerhalb einer Modulgruppe sind die Module nach ihrer Creditdotierung gewichtet.

² Die Prozentzahlen zeigen die Gewichtung von Kursnoten innerhalb eines Moduls gemäss Tabelle im Studienführer an.