

Stand: 16.01.2012

MODUL WISSENSMANAGEMENT (INFORMATIONSMITTLUNG) (6 Credits)	
Kurs-Name	Wissensmanagement (Informationsvermittlung)
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> – Die Studierenden sind vertraut mit der Informationsbedarfsanalyse und der Vorgehensweise bei der Wahl der Ressourcen und Datenbanken. – Die Studierenden sind vertraut mit den Recherchetechniken und Abfragesprachen ausgesuchter Hosts und Datenbanken (Konsortium) sowie mit Suchstrategien und der kostengünstigen Nutzung elektronischer Dienste (auch der kostenpflichtigen). – Die Studierenden haben einen ersten Überblick über das hierzulande gebräuchliche Angebot an kostenlosen und kostenpflichtigen Informationsressourcen vor allem im Bereich Nachrichtenagenturen und Presse. – Die Studierenden haben erste Erfahrungen bezüglich der Anforderungen an eine professionelle Informationsvermittlung und sind vertraut mit dem Einsatz diverser Methoden zur benutzergerechten Weitergabe von Informationen. – Die Studierenden verstehen die Wichtigkeit fachsprachlicher Lexik im mehrsprachigen Kontext und können sich selbst einen Überblick über ein fachsprachliches Gebiet erarbeiten.
Lerninhalte	<p>Ressourcen und Datenbankauswahl</p> <ul style="list-style-type: none"> – Suchen in grossen Pressedatenbanken am Beispiel eines grossen internationalen Hosts (professioneller Zugriff zu LexisNexis) – Hilfen für die Ressourcenauswahl – Kriterien für die Hostauswahl – Kriterien für die Datenbankauswahl <p>Suchstrategien und Ergebnisbewertung</p> <ul style="list-style-type: none"> – Generelle Vorgehensmodelle – Frageformulierungen – Rechercheablaufplan – Ergebnisbewertung und Relevanzkriterien <p>Recherchepraxis</p> <ul style="list-style-type: none"> – Methoden und Konzepte zur Recherchestrategie in Informationsressourcen mit praktischen Fallbeispielen – Erstellung von Dossiers und Firmenprofilen in Gruppen
Zu erwartende Gesamtarbeitsleistung (h)	180
Lehrform	Projektunterricht
Aufteilung der Lehrformen	Kontaktunterricht: 8 % Begleitetes Selbststudium: 64 % Autonomes Selbststudium: 28 %
Leistungsnachweise	<p>Die Studierenden erstellen in Gruppen ein Dossier zu einem selbständig recherchierten Thema aus Wirtschaft oder Politik, mit Management Summary und einer Auswahl an als relevant bewerteten Zeitungsartikel usw. (Gewichtung: 2/3 der Kursnote)</p> <p>Zusätzlich erstellen sie einen strukturierten Überblick über ein fachsprachliches Gebiet mit Belegstellen aus den von ihnen genutzten Informationsressourcen. (Gewichtung: 1/3 der Kursnote)</p> <p>Mögliche Sprachen: Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch, Spanisch</p>
Notengewichtung	100 % innerhalb des Moduls Wissensmanagement
Bemerkungen	
Unterrichtssprache	Deutsch
Unterrichtsunterlagen	Eigene Skripte, Anleitungen und Übungsblätter